





JOURNÉE DE L'AFCAS

15 DÉCEMBRE 2025

1. OUVERTURE DE LA JOURNÉE

DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

1. Ouverture de la journée par Olivier Parent, Président de l'AFCAS
2. Marché mondial du sucre par Olivier Crassard, Sugar Analysis & Trading, SUCDEN
3. Restitution du 32^{ème} congrès de l'ISSCT

Volet Agricole et Biologie par Régis Goebel, Vice Président de l'AFCAS

ÉCHANGE / CAFÉ

Volet industriel par Paul Marguet, Directeur industriel Sucrerie, Groupe Somdia

4. "L'agriculture et les systèmes alimentaires du monde face au changement climatique – Enjeux pour les Suds » par Vincent Blanfort, chargé de mission Changement Climatique, CIRAD

5. Lancement du Prix de l'innovation par Georges Walter, Directeur Agronomique Sucrerie, Groupe Somdia

6. Assemblée Générale par Olivier Parent, Président de l'AFCAS

Revue des comptes par Clément Baudouin, Trésorier AFCAS

À PARTIR DE 13H, UN COCKTAIL VOUS SERA OFFERT.

LES MEMBRES DU BUREAU

M. PARENT : Président de l'AFCAS



M. BAUDOUIN : Trésorier de l'AFCAS



M. GOEBEL : Vice-Président de l'AFCAS



Mme TERRIEN : Secrétaire de l'AFCAS



Mme CÉGEL : Chargée des questions industrielles de l'AFCAS



M. PHILIPPOT : Représentant de l'ASSOCANNE, AFCAS



M. SIEGMUND : Représentant de l'ARTAS, AFCAS



M. SALL : Représentant des agronomes à l'AFCAS



NOTRE IDENTITÉ

LE LOGO



FÉDÉRER, PARTAGER, INNOVER.



NOTRE IDENTITÉ

LE SLOGAN



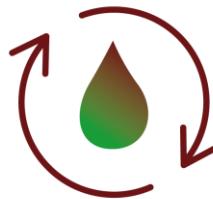
**L'AFCAS,
FÉDÉRER, PARTAGER, INNOVER !**

NOTRE IDENTITÉ

LES VALEURS



PARTAGE



RÉSILIENCE



DURABILITÉ

NOTRE AMBITION

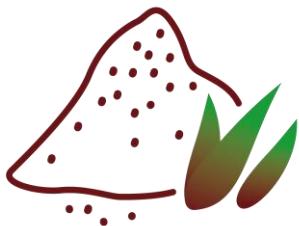
Faire de l'AFCAS, la **référence francophone mondiale** sur les savoirs techniques, agricoles et industriels autour de la canne à sucre.



Implication active de nos membres

Adhésion de nouvelles entreprises francophones

NOS MISSIONS



1

Promouvoir une filière innovante, durable et responsable

2

Porter la voix collective francophone des acteurs de la filière

3

Mettre en valeur l'importance de la représentation francophone au sein de l'ISSCT

NOUVEAUX GROUPES DE TRAVAIL

PROPOSITION DE MISE EN PLACE DE GROUPES DE TRAVAIL TRIMESTRIELS

1 Groupe de travail sur les questions agronomiques
animé par M. Sall

2 Groupe de travail sur les questions industrielles
animé par L. Cégel

3 Groupe de travail sur les sujets de distribution, marketing
animé par R. Baroan



Votre contribution est essentielle !

LES PROCHAINES ÉTAPES

```
graph LR; A[Le Prix de l'Innovation] --> B[Les groupes de travail]; B --> C[Communication digitale structurée]
```

Le Prix de l'Innovation

Les groupes de travail

Communication digitale structurée

MERCI À NOS SPONSORS POUR L'ORGANISATION DE CETTE JOURNÉE !



BMA



eRcane Valoriser la ressource canne

fives



KANU EQUIPMENT
Experience The Support



MK Energies

